DAMA

Doctors Abroad Medical Alliance

MANUAL DE IDENTIDAD GRÁFICA

INTRODUCCIÓN

El presente manual tiene como objetivo definir las normas de uso de la identidad corporativa de DAMA, garantizando una comunicación coherente, consistente y profesional en todos los puntos de contacto de la marca.

DAMA *(Doctors Abroad Medical Alliance)* nace como una solución global de vanguardia en el sector sanitario, diseñada para conectar de forma ágil y eficiente el talento médico especializado con las necesidades hospitalarias en cualquier lugar del mundo.

La plataforma integra **inteligencia artificial generativa multimodal** para realizar un *matching* inteligente entre instituciones y profesionales, garantizando que la excelencia médica esté disponible en un plazo máximo de 72 horas. Con un enfoque que combina tecnología, validación científica internacional y una gestión logística integral (visados, seguros y contratos), DAMA se posiciona como el **puente que elimina las fronteras en la asistencia sanitaria**.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

LOGOTIPO

1.1 Concepto y versión principal
1.2 Otras versiones
1.3 Isotipo
1.4 Área de seguridad
1.5 Tamaños de reducción

NORMAS DE UTILIZACIÓN

2.1 Uso sobre fondos de color corporativos
2.2 Uso sobre fondos en blanco y negro
2.3 Uso sobre fondos de otros colores
2.4 Uso sobre fondos con imágenes
2.5 Usos incorrectos

TIPOGRAFÍA

3.1 Tipografía principal
3.2 Tipografía secundaria

COLORES

4.1 Colores corporativos

01 LOGOTIPO

1.1 Concepto y versión principal
1.2 Otras versiones
1.3 Isotipo
1.4 Área de seguridad
1.5 Tamaños de reducción

Logotipo - Concepto

El logotipo de DAMA se construye a partir de la integración de dos pilares fundamentales: la excelencia médica y la innovación tecnológica.

Su elemento central, inspirado en una onda de electrocardiograma, actúa como símbolo universal de vida, monitorización y actividad clínica.

Esta referencia visual conecta directamente con el ámbito sanitario, aportando un lenguaje reconocible y cargado de significado, al tiempo que refuerza la idea de una red médica activa, dinámica y en constante funcionamiento a nivel global.



Logotipo principal con descriptor a color.



Logotipo principal sin descriptor a color.

01 LOGOTIPO
1.1 Concepto y versión principal
1.2 Otras versiones
1.3 Isotipo
1.4 Área de seguridad
1.5 Tamaños de reducción

Logotipo - Otras versiones

Para asegurar la correcta visualización de la marca en cualquier entorno, se presentan las variaciones oficiales que han de seguir las siguientes directrices de uso:

- **Logotipos en color:** Usar sobre fondos claros o la imagen corporativa.

- **Logotipos en negativo:** Exclusivos para fondos oscuros (negro corporativo, azul marino). El latido debe mantener su color o pasarse a blanco si el fondo no es un color corporativo.

- **Con/Sin descriptor:** El descriptor *'Doctors Abroad Medical Alliance'* se debe incluir cuando el tamaño de reproducción lo permita y en soportes institucionales. Se puede prescindir de él en tamaños reducidos o en aplicaciones más modernas y digitales.



Logotipo en negativo con descriptor.



Logotipo en positivo con descriptor.



Logotipo en negativo sin descriptor.



Logotipo en positivo sin descriptor.

01 LOGOTIPO
1.1 Concepto y versión principal
1.2 Otras versiones
1.3 Isotipo
1.4 Área de seguridad
1.5 Tamaños de reducción

Logotipo - Isotipo

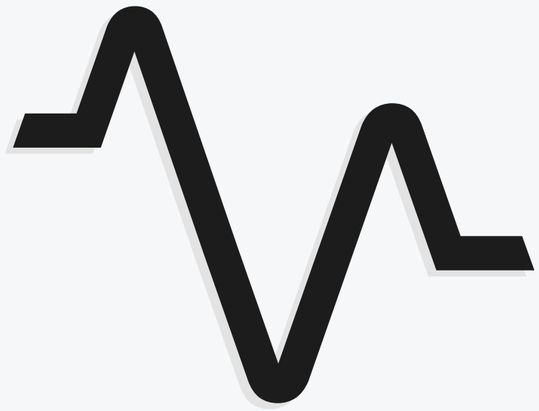
El isotipo de DAMA es la síntesis visual de la identidad. Representa el pulso, la vida y la agilidad de respuesta médica.

Se permite el uso del isotipo de forma independiente cuando la marca ya ha sido establecida previamente en el soporte, o en espacios donde la legibilidad del logotipo completo se vea comprometida (como iconos de redes sociales, *'favicons'* o aplicaciones en soportes de pequeño formato).

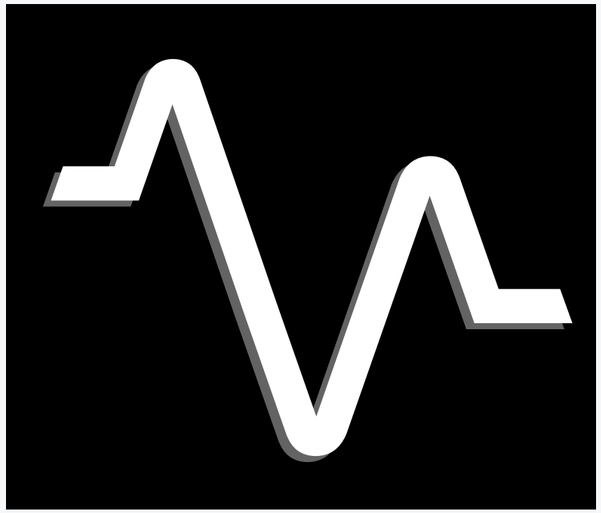
El isotipo debe mantener siempre su ángulo y proporciones originales para garantizar su reconocimiento.



Isotipo a color.



Isotipo en positivo.



Isotipo en negativo.

01 LOGOTIPO
1.1 Concepto y versión principal
1.2 Otras versiones
1.3 Isotipo
1.4 Área de seguridad
1.5 Tamaños de reducción

Logotipo - Área de seguridad

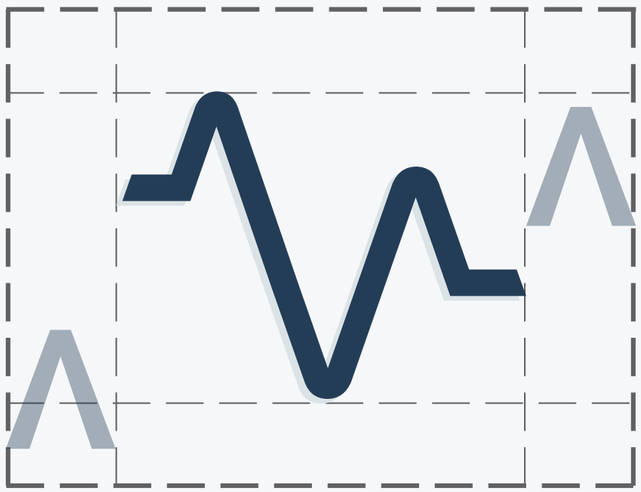
Para garantizar la máxima legibilidad y el impacto visual de la marca DAMA, se ha definido un área de seguridad perimetral.

Este espacio debe estar libre de cualquier elemento ajeno a la identidad (textos, fotografías, logotipos de terceros o bordes de soporte).

La medida mínima de este espacio de protección se establece utilizando la altura de la onda del isotipo como unidad de medida (X). Independientemente del tamaño de reproducción, el área de respeto siempre será proporcional a esta medida, asegurando una presencia limpia y jerarquizada en cualquier aplicación.



Área de seguridad del logotipo con descriptor.



Área de seguridad del isotipo con descriptor.

01 LOGOTIPO
1.1 Concepto y versión principal
1.2 Otras versiones
1.3 Isotipo
1.4 Área de seguridad
1.5 Tamaños de reducción

Logotipo - Tamaños de reducción

Para asegurar que la marca DAMA sea siempre reconocible y legible, se han establecido tamaños mínimos de reproducción tanto para medios impresos como digitales.

Se recomienda no reducir el logotipo principal con descriptor por debajo de los 30 mm de ancho en impresión, para garantizar la lectura del nombre completo de la alianza. Para formatos digitales, el límite se establece en 150 px.

En aplicaciones que requieran una escala menor, se deberá utilizar exclusivamente el isotipo, cuya morfología simplificada permite una mayor legibilidad en espacios reducidos.



Jerarquía de tamaños para las distintas adaptaciones en medios digitales o impresos.





Tamaños máximos de reducción.

01 LOGOTIPO
1.1 Concepto y versión principal
1.2 Otras versiones
1.3 Isotipo
1.4 Área de seguridad
1.5 Tamaños de reducción

02 NORMAS DE UTILIZACIÓN

2.1 Uso sobre fondos de color corporativos
2.2 Uso sobre fondos en blanco y negro
2.3 Uso sobre fondos de otros colores
2.4 Uso sobre fondos con imágenes
2.5 Usos incorrectos

Normas de utilización - Uso sobre fondos de color corporativos

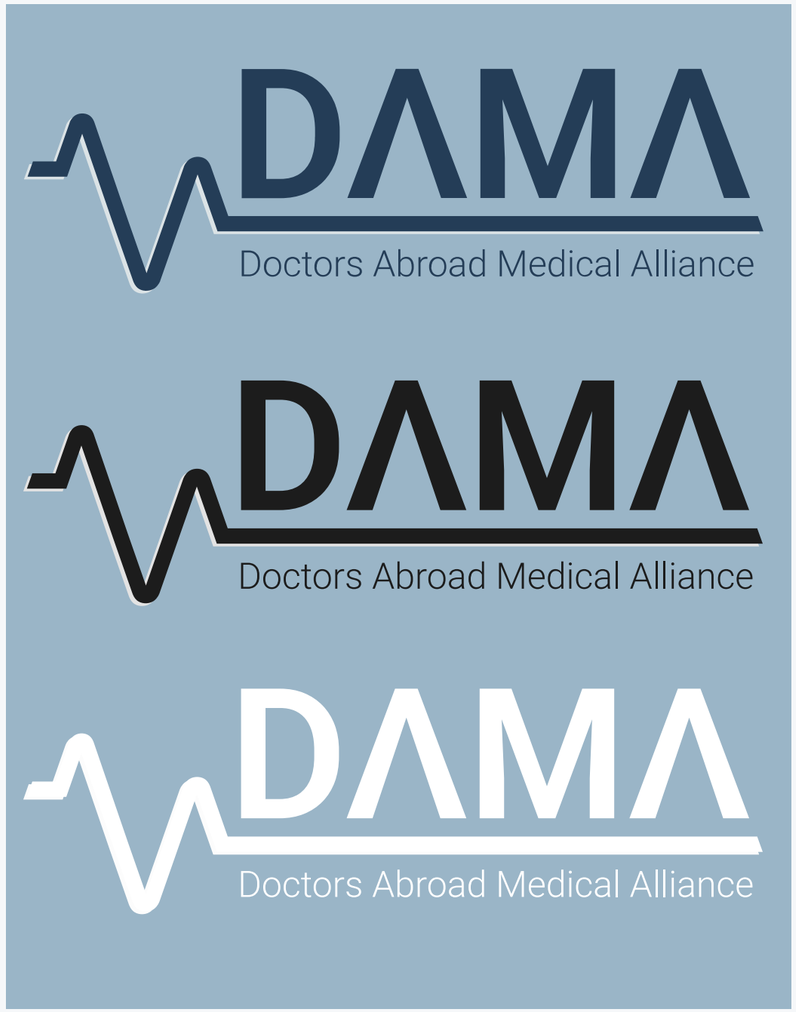
La marca DAMA debe aplicarse garantizando siempre un contraste óptimo entre el logotipo y el fondo. Para ello, se han definido combinaciones específicas utilizando la paleta de colores corporativos.

- **Sobre fondos con azul marino**, se priorizarán las versiones en blanco para mantener la legibilidad en todo momento.

- **Sobre el fondo azul claro**, se utilizarán las versiones en color, negro o blanco según la intención comunicativa, evitando siempre colores que compitan visualmente con la marca.

- **Sobre fondo blanco**, se utilizará preferentemente la versión en positivo principal y en negro.

El objetivo es mantener una estética coherente, prémium y profesional en cualquier soporte de comunicación de la alianza.





Normas de utilización
2.1 Uso sobre fondos de color corporativos
2.2 Uso sobre fondos en blanco y negro
2.3 Uso sobre fondos de otros colores
2.4 Uso sobre fondos con imágenes
2.5 Usos incorrectos

Normas de utilización - Uso sobre fondos en blanco y negro

En situaciones donde los medios de reproducción no permitan el uso de la paleta de colores corporativa (impresión monocromática, sellos o documentos oficiales en blanco y negro), se deben utilizar exclusivamente las versiones aquí presentadas.

Se priorizará el uso del logotipo en negro puro sobre fondos claros para garantizar la máxima legibilidad.

En el caso de fondos negros o muy oscuros, se aplicará la versión en negativo (blanco puro), asegurando que el descriptor *'Doctors Abroad Medical Alliance'* mantenga un contraste nítido y sea perfectamente legible.



Versiones en positivo y negativo con un color.



Versiones a una sola tinta.

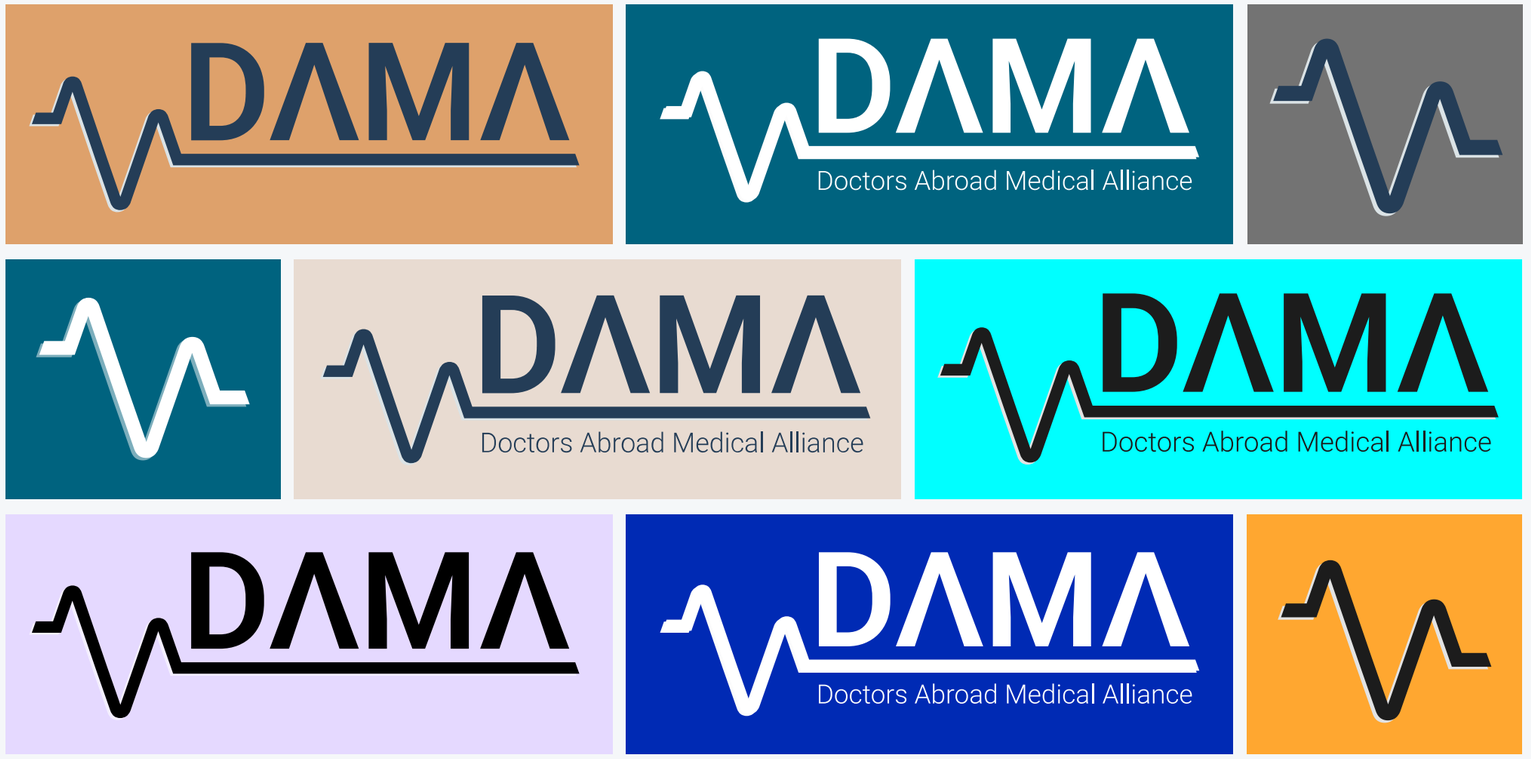
Normas de utilización
2.1 Uso sobre fondos de color corporativos
2.2 Uso sobre fondos en blanco y negro
2.3 Uso sobre fondos de otros colores
2.4 Uso sobre fondos con imágenes
2.5 Usos incorrectos

Normas de utilización - Uso sobre fondos de otros colores

Aunque la aplicación sobre colores corporativos es preferente, la marca DAMA está diseñada para convivir en diversos entornos cromáticos. El criterio principal para elegir la versión del logotipo debe ser siempre la máxima legibilidad.

Sobre fondos de alta intensidad o colores saturados (como el rojo o azules intensos), se recomienda el uso de la versión en negativo para mantener el estatus prémium. Sobre colores pasteles o claros, se optará por las versiones en negro o azul corporativo.

El objetivo es que la silueta de la onda electrocardiográfica y el descriptor mantengan su nitidez, evitando en todo momento combinaciones que produzcan vibración óptica o fatiga visual.



Normas de utilización
2.1 Uso sobre fondos de color corporativos
2.2 Uso sobre fondos en blanco y negro
2.3 Uso sobre fondos de otros colores
2.4 Uso sobre fondos con imágenes
2.5 Usos incorrectos

Normas de utilización - Uso sobre fondos con imágenes

Para asegurar la legibilidad de la marca DAMA sobre fotografías, se deben aplicar los siguientes criterios:

- El logotipo se ubicará siempre en zonas de la imagen con baja carga visual y alto contraste.

- Se priorizará el uso de la versión en blanco (negativo) sobre fondos oscuros o complejos para garantizar la máxima visibilidad.

- Debe evitarse que elementos de la fotografía interfieran con la lectura del texto inferior *“Doctors Abroad Medical Alliance”*.

- Se recomienda el uso de imágenes con profundidad de campo (fondos desenfocados) o espacios neutros para la colocación del logo.

- No se permite el uso de sombras o efectos externos para forzar el contraste sobre fondos inadecuados.











Normas de utilización
2.1 Uso sobre fondos de color corporativos
2.2 Uso sobre fondos en blanco y negro
2.3 Uso sobre fondos de otros colores
2.4 Uso sobre fondos con imágenes
2.5 Usos incorrectos

Normas de utilización - Usos incorrectos

Queda estrictamente prohibida cualquier modificación que altere su diseño original.

- No se permite **estirar, comprimir o inclinar** el logotipo de forma asimétrica.

- No se debe **cambiar el orden, tamaño relativo o posición del isotipo** (pulso) respecto al nombre o el descriptor.

- Prohibido el uso de **sombras, biseles, degradados externos o trazos** alrededor del logo.

- No se permite aplicar **colores que no pertenezcan a la paleta** oficial de la marca.

- No se debe aplicar el logo sobre **fondos con bajo contraste** o imágenes que dificulten su lectura.

- El logotipo siempre debe presentarse en su **orientación horizontal original**; no se permite rotarlo ni invertirlo.



Normas de utilización
2.1 Uso sobre fondos de color corporativos
2.2 Uso sobre fondos en blanco y negro
2.3 Uso sobre fondos de otros colores
2.4 Uso sobre fondos con imágenes
2.5 Usos incorrectos

03 TIPOGRAFÍA

3.1 Tipografía principal
3.2 Tipografía secundaria

Tipografía principal

La tipografía principal de DAMA es **Roboto**. Se ha seleccionado por su carácter moderno pero atemporal, su excelente legibilidad tanto en soportes digitales como impresos y su equilibrio entre formas geométricas y curvas amigables.

Al ser una fuente de sistema abierta y versátil, permite una comunicación clara y profesional en cualquier idioma y plataforma tecnológica. Su uso es obligatorio para todos los textos corporativos, desde titulares hasta cuerpos de texto y documentos técnicos.

La variedad de pesos (Light, Regular, Medium y Bold) permite establecer una jerarquía de información clara, facilitando la lectura de contenidos médicos complejos.

Obtener fuente

Google Fonts

ROBOTO
light

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii
Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq
Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
0123456789.,*-

ROBOTO
regular

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii
Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq
Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
0123456789.,*-

ROBOTO
medium

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii
Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq
Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy
Zz 0123456789.,*-

ROBOTO
bold

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii
Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq
Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
0123456789.,*-

Tipografía
3.1 Tipografía principal
3.2 Tipografía secundaria

Tipografía secundaria

Como tipografía secundaria, se ha seleccionado **Playfair Display**. Esta fuente de estilo clásico y sofisticado aporta el contrapunto humano y académico a la identidad de DAMA.

Su uso está destinado a elementos destacados, citas textuales, frases de cortesía o titulares de gran formato donde se quiera transmitir una imagen de prestigio y excelencia. El uso de sus variantes en itálica (cursiva) es especialmente recomendado para dar un toque de distinción y cercanía.

Obtener fuente

Google Fonts

Playfair Display
medium italic

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii
Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq
Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy
Zz 0123456789.,-*

Playfair Display
bold italic

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii
Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq
Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy
Zz 0123456789.,-*

Tipografía
3.1 Tipografía principal
3.2 Tipografía secundaria

04 COLORES

4.1 Colores corporativos

Colores corporativos

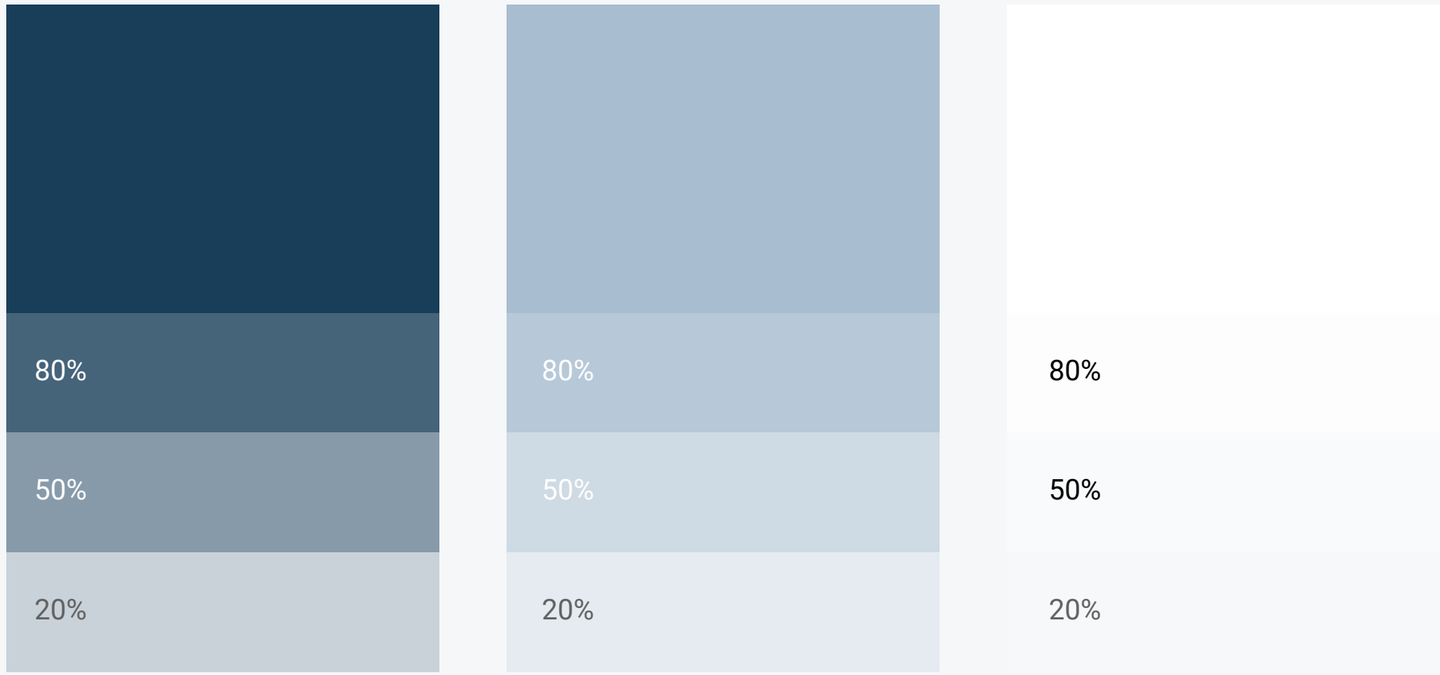
La paleta cromática de DAMA ha sido seleccionada para evocar los valores de una institución médica de élite: confianza, rigor y exclusividad.

- **Azul marino:** representa la profundidad del conocimiento, la serenidad y la autoridad en el sector salud global. Es nuestro color de base para la estabilidad.

- **Azul claro:** aporta el matiz de distinción y excelencia. Evoca la calidez humana dentro de la frialdad técnica de la medicina moderna y el prestigio de los metales nobles.

- **Blanco puro:** simboliza la asepsia, la claridad y la transparencia que debe regir toda práctica médica.

El uso de las tintas (80%, 50% y 20%) permite una flexibilidad gráfica necesaria para jerarquizar información en fondos, gráficos y diagramas sin perder la coherencia de la marca.



Azul marino

HEX	193E59
RGB	25, 62, 89
CMYK	99, 68, 40, 33
HSB	204º, 71%, 34%

Azul claro

HEX	A8BDD0
RGB	168, 189, 208
CMYK	39, 19, 13, 1
HSB	207º, 19%, 81%

Blanco Puro

HEX	FFFFFF
RGB	255, 255, 255
CMYK	0, 0, 0, 0
HSB	0, 0%, 100%

Manual de identidad gráfica

Damaint.com